

communiqué de presse prêt pour une diffusion immédiate



WiziShop présente Speedy Form Builder, son outil de création de formulaire

Nice, le 19/09/2013

WiziShop (<http://www.wizishop.com>), leader des solutions e-commerce à la performance, lance un nouvel outil pour ses boutiques en ligne : le *Speedy Form Builder*. Cet outil innovant permet de créer, rapidement et très facilement, des formulaires personnalisés et de les insérer sur les pages des sites marchands.

Un nouvel outil pour les WiziShopiens

Les 25 000 commerçants inscrits sur WiziShop ont désormais accès à un nouvel outil, proposé sans surcoût. Il s'agit d'un outil de création de formulaire personnalisé nommé Speedy Form Builder.

The image is a screenshot of the Speedy Form Builder interface, divided into two main sections: 'NOM DU FORMULAIRE' and 'DEMANDE D'ASSISTANCE'.
NOM DU FORMULAIRE: This section contains a text input field with the placeholder text 'Demande d'assistance'.
QUESTIONS: This section is used for creating individual questions. It features a preview window with the following fields:

- Civilité *:** Radio buttons for 'M.', 'Mme', and 'Mlle'.
- Votre nom *:** A text input field.
- Titre de la question:** A text input field containing 'Votre prénom'.
- Options:** Checkboxes for 'Rendre obligatoire' (checked) and 'Ajouter un texte d'aide'.
- Type de réponse:** A dropdown menu set to 'Réponse courte (une ligne)'.
- Buttons:** 'Finaliser cette question' and 'Ajouter une question'.

DEMANDE D'ASSISTANCE: This section is for the final form layout. It includes:

- A note: 'Les champs marqués d'une étoile (*) sont obligatoires.'
- Civilité *:** Radio buttons for 'M.', 'Mme', and 'Mlle'.
- Votre nom *:** A text input field.
- Votre prénom *:** A text input field.
- Email *:** A text input field.
- Type de service *:** A dropdown menu set to 'Garantie SAV classique'.
- Objet du message:** A text area with the placeholder text 'Merci de détailler au mieux votre demande pour une prise en compte plus rapide...'. There is a small icon in the bottom right corner of the text area.
- Date souhaitée de l'intervention:** A date picker field.
- Envoyer:** A red button.

Speedy Form Builder permet ainsi de créer un grand nombre de questions et de leur associer un type de réponse attendu :

- Réponse courte
- Réponse longue
- Menu déroulant
- Cases à cocher
- Boutons radio
- Date
- Fichier à charger
- Email
- URL
- ...

Cet outil ergonomique permet également d'appliquer un grand nombre de règles : rendre une réponse obligatoire, afficher de l'aide pour l'utilisateur, modifier le message de confirmation, ou encore, ajouter un email de réception différent selon chaque formulaire.

Des outils au service du e-commerçant

En intégrant cette fonctionnalité dans WiziShop, les e-commerçants bénéficient d'un outil complet et performant qui leur permet d'imaginer encore plus d'interactions avec leurs clients : demande de devis, suivi du SAV, formulaire de contact personnalisé, étude ou sondage...

“Aujourd’hui, les coûts d’acquisition de trafic sont de plus en plus élevés...” Explique Grégory Beyrouiti, Co-Fondateur et CEO de WiziShop. “Avec Speedy Form Builder, nos clients ont désormais un outil pratique et gratuit à leur disposition pour capter au mieux leurs visiteurs et interagir plus facilement avec eux.”

En plus de cet outil, l'entreprise a publié d'autres nouveautés mis à disposition de ses clients pour la rentrée :

- La possibilité de créer des ventes flash
- La possibilité d'appliquer des remises selon les quantités de produits achetés
- La possibilité de personnaliser facilement les emails transactionnels

WiziShop présentera Speedy Form Builder et ses autres nouveautés au salon du e-commerce de Paris du 24 au 26 septembre 2013, stand C-039.

A propos de WiziShop :

WiziShop est devenu la référence des solutions e-commerce en mode SaaS en France. L'entreprise revendique la création de 25 000 comptes. Son modèle économique à la performance permet à WiziShop de se différencier des autres acteurs du marché en proposant un outil tout-en-un dont l'unique objectif est de permettre à ses clients de vendre plus !

Contact presse : Grégory Beyrouiti - Tel: 04.93.88.93.53 - Mail: presse@wizishop.com