



Qui sont les finalistes de la 4ème édition du concours “Le formidable E-commerçant”?

Fait à Paris, le 6 Septembre 2017

Mercredi 6 Septembre, nous découvrons les 31 finalistes en lice pour remporter l'un des 3 prix du concours “Le Formidable E-commerçant”, organisé par [WiziShop](#), [Packlink PRO](#) et [StatShop](#). Ceux-ci ont été sélectionnés parmi plus de 510 participants selon des critères très précis tels que l'originalité de leur offre, le design et l'ergonomie de leur site ou encore leur implication dans le concours. Ils comptent désormais sur le jury d'experts pour se partager plus de 113 000 euros de services e-commerce.

31 e-commerçants francophones en lice.

Lancée le 19 Avril 2017, la 4ème édition du concours “Le Formidable E-commerçant” a enregistré plus de 510 candidatures. Tous ces candidats motivés ont mis en avant leurs atouts dans une course aux votes qui a duré plus de 3 mois. L'objectif était d'être sélectionné parmi les finalistes de la compétition. Face à la diversité et l'originalité des projets, la sélection a été difficile. Ainsi, la catégorie principale compte finalement 16 finalistes au lieu de 15. Pour les désigner, le jury s'est basé sur l'originalité de l'offre, le design et l'ergonomie du site, l'influence sociale ainsi que l'implication dans la candidature, notamment lors de la phase des votes.

Voici les 16 e-commerçants finalistes dans la catégorie “Formidable E-commerçant” :

- Dimitri Cazenave, [Les Laboratoires de Biarritz](#)
- Guillaume Szaszczak, [BshopBasketball](#)
- Alon Shamai Pupkin, [FloraQueen](#)
- Ganael Bascoul, [Monsieur Barbier](#)
- Anne et Alexandre Montaye, Tanguy et Quentin Toulemonde, [Pomm'Poire](#)
- Doriane Poinot, [Doriane Bijoux](#)
- Clémence et Valentin Yon, Rémi Duboquet, [Le Colonel Moutarde](#)
- Julien Bruitte, Alexandre Duquenoy et Vincent Pichon, [Cute Land](#)
- Fleur Adeline, [Les Petites Shangaiennes](#)
- Marieve et Mathieu Bidart, Eric Gagnaire, [Patatam](#)
- Charlotte Journo-Baur, [Wishibam](#)

- Arnaud Ulrich et Grégoire Bleu, [La Boîte à Champignons](#)
- Vincent Muraire, Matthieu Escande et Paul-Henri Masson, [Le Chocolat des Français](#)
- Hugues Didier et Vulfran de Richoufftz, [Panafrica](#)
- Julia Roubaud et Victor Aumaître, [Envouthé](#)
- Frederic Cohen, [Emma & Chloé](#)

Voici les 10 e-commerçants finalistes dans la catégorie “Formidable Espoir du E-commerce” :

- Angelina Sterle, [Les Antillaises](#)
- Florian di Lella, [Little Chéris](#)
- Julien Vialette et David Maman, [Sockin](#)
- Clément Lacour, [Leax](#)
- Faustine Lanau, [Bobine ConcepStore](#)
- Thomas Faidix, [Blue Telegram](#)
- Natacha Brimaud, Antoine Seiter et Benjamin Metz, [La Belle & Le Barbu](#)
- Caroline Faucon et Deborah Libraty, [Baguette à Bicyclette](#)
- Cyril Valtat et Benjamin Jube, [Petit Cube](#)
- Karine Dauvergne, [La Fashion Lib](#)

Voici les 5 e-commerçants finalistes dans la catégorie “Formidable Projet E-commerce” :

- Julie Meunier, [Les Franjynes](#)
- Paul Hequet, Arnoult Mager et Clément de Reynal, [Remake Paris](#)
- Guillaume Lieutier et Philippe Carzo, [Carzo et Lieutier](#)
- Stéphanie Minvielle, [Miss Zabaldu](#)
- Achille Gazagnes, Benoit Habsast et Simon de Swarte, [En Caval](#)

Un concours qui démontre des disparités géographiques

La moitié des finalistes de la catégorie principale sont des parisiens. Celle-ci est réservée aux e-commerçants confirmés. En revanche, la ville de Paris est très peu représentée dans les catégories Espoir et Projet, respectivement, les marchands qui vendent en ligne depuis moins de 18 mois et ceux qui lanceront leur projet dans les 6 mois à venir.

“Cette disparité est étonnante car sur les 3 premières éditions du concours, la catégorie “Formidable E-commerçant” a consacré 2 azuréens et 1 parisien. Cette 4ème édition nous démontrerait-elle que les e-commerçants confirmés se concentrent désormais sur Paris et que l’avenir de la vente en ligne se trouve en province ?”, se questionne Grégory Beyrouti, co-fondateur de WiziShop.

Les 31 candidats sélectionnés doivent désormais convaincre le jury d’experts de la vente en ligne avec des éléments plus poussés de leur stratégie : opérations marketing, objectifs de développement... Les 3 lauréats seront connus le 26 Octobre 2017, lors de la Formidable Soirée du E-commerce qui aura lieu aux Salons Hoche, à Paris. Ils se partageront plus de 113 000 euros de services et prestations qui leur permettront de booster leur boutique en ligne et développer leur chiffre d’affaires.

Toutes les infos sur le déroulement du concours et le jury sur le site :

www.formidable-ecommercant.com

ORGANISATEURS DU CONCOURS

WiziShop

Packlink[®] PRO
Simply Shipping

Stat SHOP
By Efficient Traffic

PARTENAIRES



A propos de WiziShop : Wizishop est la référence des solutions e-commerce clés en main, rémunérées à la performance. Fondé sur ce modèle gagnant-gagnant et sur un accompagnement au quotidien des e-commerçants réalisé par ses Business coach, WiziShop connaît un franc succès depuis sa création, en 2008. La solution rassemble aujourd'hui 55 000 comptes clients. Avec son outil SaaS, WiziShop met à disposition des e-commerçants toutes les fonctionnalités nécessaires pour leur réussite : m-commerce, référencement, social commerce, gestion de contenus, commandes et moyens de paiement, livraisons et logistique...

www.wizishop.fr

Contact presse Wizishop :

Alexandre Viale : +33 (0)4 83 93 50 46 / alexandre@wizishop.com

A propos de Packlink PRO :

Packlink PRO est une plateforme d'expéditions qui permet aux e-commerçants de gérer facilement et rapidement leurs envois via un unique panel de contrôle, et de bénéficier de tarifs remisés auprès des transporteurs leaders.

L'utilisation de la plateforme Packlink PRO est complètement gratuite. Les professionnels peuvent comparer les services de plus de 10 transporteurs et réaliser leurs envois en quelques clics grâce aux nombreuses fonctionnalités de la plateforme.

pro.packlink.fr

Contact presse Packlink PRO :

Mathilde Hardy – mathildehardy@packlink.com – 01 70 84 07 17

A propos de StatShop : StatShop est une solution de web analytique spécialisée pour les CMS et plateformes de e-commerce. StatShop est un produit de l'éditeur Efficient Traffic qui développe des solutions de web analytique conçues pour piloter la rentabilité de vos actions webmarketing.

StatShop permet d'augmenter en moyenne votre chiffre d'affaires de 37% grâce à la connaissance des séquences de conversion, de manière totalement indépendante.

www.statshop.fr

Contact presse StatShop :

Isabelle Viale - isabelle@efficient-traffic.com - 06 28 33 92 09