



ÉCONOMIE
E-COMMERCE

Qui sont les gagnants du concours “Le Formidable Ecommerçant 2017” ?

Fait à Paris, le 27 Octobre 2017

En Avril 2017, la solution e-commerce [WiziShop](#) s’est entourée de [Packlink PRO](#) et [StatShop](#) pour lancer la 4ème édition du concours “[Le Formidable E-commerçant](#)”. Plus de 500 entrepreneurs de la vente en ligne se sont inscrits pour espérer décrocher les 100 000 euros de services e-commerce à se partager. Les 3 lauréats ont été annoncés le 26 Octobre 2017, lors de la 3ème [Formidable Soirée du E-commerce](#).

Les 3 lauréats du concours e-commerce

La catégorie “Formidable E-commerçant” récompense le meilleur marchand en ligne francophone. Ce sont Hugues Didier et Vulfran de Richoufftz, fondateurs de la boutique en ligne [Panafrica](#), qui remportent le prix.

Hugues et Vulfran ont créé une marque de baskets responsable, aux couleurs de l’Afrique. Pour chaque paire vendue, 10% des bénéfices sont reversés aux projets d’accès à l’éducation et à la formation professionnelle, dans le cadre du programme Walk for School. Outre la qualité de leur offre, les 2 entrepreneurs, se sont également distingués avec le design original de leur boutique en ligne. En rejoignant le palmarès des Formidables E-commerçants, Hugues et Vulfran remportent plus de 42 000 euros de lots pour développer leur boutique en ligne et poursuivre leur développement.

Après l’annonce de leur victoire, Hélène Lucas, responsable communication chez Panafrica, déclare : *“Nous avons essayé de retranscrire nos valeurs colorées et éco-responsables au travers de notre boutique en ligne. Grâce à cette victoire et les lots offerts par les partenaires du concours, nous allons pouvoir continuer à faire évoluer le site dans ce sens”*.



Hélène Lucas, responsable communication chez Panafrica et Michael Parente, responsable e-commerce, reçoivent le prix du Formidable Ecommerçant 2017.

La catégorie “Formidable Espoir du E-commerce” récompense la boutique en ligne créée il y a moins de 18 mois avec le plus gros potentiel de développement. Cyril Valtat et Benjamin Jube, fondateurs de [Petit Cube](#), remportent le trophée 2017.

Avec leur concept de box cadeau personnalisée, Cyril et Benjamin ont su séduire le jury composé de personnalités majeures de la vente en ligne. Ils remportent plus de 35 000 euros de lots pour continuer leur développement.

Au moment de recevoir leur prix, Cyril Valtat témoigne : *“Notre site est tout jeune et nous sommes déjà heureux de constater que nous sommes vecteurs d’émotions avec notre offre de cadeau personnalisé. Cette victoire nous le confirme ce soir et nous sommes très fiers”.*



Cyril Valtat et Benjamin Jube, réunis avec leurs associés, pour recevoir le prix du Formidable Espoir du E-commerce 2017 pour Petit Cube.

Enfin, la catégorie “Formidable Projet E-commerce” met en lumière les projets prometteurs dans le domaine de la vente en ligne. Cette année, c’est la niçoise Julie Meunier qui a touché le jury avec [Les Franjynes](#). Lorsque cette dernière a perdu ses cheveux, touchée par un cancer du sein de grade III, le port de la perruque ne lui convenait pas. Dynamique malgré la maladie, elle lance Les Franjynes, une frange agrémentée d’un turban. Le tout est 100% remboursé par la sécurité sociale.

“C’est une histoire vécue que je porte aujourd’hui à travers ce site e-commerce. Cette victoire va m’aider à continuer de soutenir les femmes et enfants atteints d’un cancer”, raconte Julie Meunier, émue, au moment de recevoir son trophée.

Julie Meunier remporte plus de 26 000 € de lots pour lancer sa boutique en ligne sous les meilleurs auspices.



Julie Meunier, fondatrice de Les Franjynes, reçoit le prix du Formidable Projet E-commerce 2017.

Un concours qui valorise les e-commerçants francophones

Lancé en Avril 2017, le concours e-commerce a accueilli plus de 500 participants. Le Formidable E-commerçant a pour objectif de valoriser les cybermarchands francophones, quelque soit leur chiffre d'affaires ou leur ancienneté. Après une course aux votes qui a duré près de 5 mois, le jury composé de personnalités majeures de la vente en ligne, a sélectionné les gagnants selon les critères suivants : originalité de l'offre, design et ergonomie du site, maîtrise des techniques Webmarketing, influence sociale, perspectives de développement...

L'engouement autour du concours s'est prolongé avec la remise des prix qui a eu lieu pendant la 3ème Formidable Soirée du E-commerce, aux salons Hoche, à Paris. L'événement a notamment accueilli les partenaires du concours ainsi que des personnalités de la vente en ligne. Pour la 3ème année consécutive, le hashtag officiel de la soirée #jesuisformidable, s'est classé parmi les Top Tendances de Twitter en France.

Pour en savoir plus sur le concours "Le Formidable Ecommerçant" :
www.formidable-ecommercant.com

ORGANISATEURS DU CONCOURS



PARTENAIRES



A propos de WiziShop : WiziShop est la référence des solutions e-commerce clés en main, rémunérées à la performance. Fondé sur ce modèle gagnant-gagnant et sur un accompagnement au quotidien des e-commerçants réalisé par ses Business coach, WiziShop connaît un franc succès depuis sa création, en 2008. La solution rassemble aujourd'hui 55 000 comptes clients. Avec son outil SaaS, WiziShop met à disposition des e-commerçants toutes les fonctionnalités nécessaires pour leur réussite : m-commerce, référencement, social commerce, gestion de contenus, commandes et moyens de paiement, livraisons et logistique...

www.wizishop.fr

Contact presse Wizishop :

Alexandre Viale : +33 (0)6 25 88 89 49 / alexandre@wizishop.com

A propos de Packlink PRO :

Packlink PRO est une plateforme d'expéditions qui permet aux e-commerçants de gérer facilement et rapidement leurs envois via un unique panel de contrôle, et de bénéficier de tarifs remisés auprès des transporteurs leaders.

L'utilisation de la plateforme Packlink PRO est complètement gratuite. Les professionnels peuvent comparer les services de plus de 10 transporteurs et réaliser leurs envois en quelques clics grâce aux nombreuses fonctionnalités de la plateforme.

pro.packlink.fr

Contact presse Packlink PRO :

Mathilde Hardy – mathildehardy@packlink.com – 01 70 84 07 17

A propos de StatShop : StatShop est une solution de web analytique spécialisée pour les CMS et plateformes de e-commerce. StatShop est un produit de l'éditeur Efficient Traffic qui développe des solutions de web analytique conçues pour piloter la rentabilité de vos actions webmarketing.

StatShop permet d'augmenter en moyenne votre chiffre d'affaires de 37% grâce à la connaissance des séquences de conversion, de manière totalement indépendante.

www.statshop.fr

Contact presse StatShop :

Isabelle Viale - isabelle@efficient-traffic.com - 06 28 33 92 09