



## Le chambérien LooBow.fr élu Incroyable Espoir e-commerce de l'année

**Nice, le 12 septembre 2014 – Basé à Chambéry, LooBow.fr a séduit le jury du concours Incroyable E-commerçant qui l'a désigné comme l'Incroyable Espoir 2014. Le concours a rassemblé plus de 800 candidatures dans toute la France dont 44% dans la catégorie Incroyable Espoir. LooBow.fr a été ainsi choisi parmi des centaines de e-commerces de moins de 18 mois.**

LooBow.fr, créé par Cédric Messageot, a été sélectionné par [le jury](#), constitué d'experts du e-commerce, parmi les 800 candidatures initiales, en raison de l'originalité de son offre, de son design et de son ergonomie, de son influence sociale, de sa maîtrise des techniques Webmarketing et de ses perspectives de développement.

Le caractère décalé de LooBow a clairement séduit le jury. En effet, LooBow commercialise une ligne de WC haut de gamme (abattants de lunette avec freinage, chasse d'eau économique...) et très colorée. Alors que le site existe depuis moins d'un an, plusieurs centaines de produits ont déjà été vendus grâce à des actions de communication menées sur les réseaux sociaux. LooBow anime en effet ses pages [Facebook](#), [Twitter](#) et [Instagram](#) en invitant ses clients à y partager des photos de leurs nouveaux WC installés.

*« Alors que notre activité est en pleine ascension, les dotations que nous allons percevoir en tant que lauréat du concours vont constituer un des leviers de concrétisation de nos ambitions. En effet, nous souhaitons créer de nouvelles gammes et de nouveaux coloris pour nos produits, développer nos partenariats avec les installateurs et les sites marchands et dans un second temps, nous lancer sur le marché BtoB »,* explique Cédric Messageot, créateur de LooBow.fr

Cédric Messageot s'est vu attribuer une dotation d'une valeur de 11 600€ TTC composée de nombreux lots proposés par les partenaires du concours : conseils d'experts, audit SEO/SEA, campagnes d'e-mailing, formations en ligne, mise en avant de ses produits sur un guide d'achat thématique, plusieurs séances de consulting inspirational...

**A propos de WiziShop :** [www.wizishop.com/](http://www.wizishop.com/) WiziShop est, en France, la référence des solutions e-commerce clé en main rémunérées à la performance. Fondé sur ce modèle gagnant-gagnant et sur un accompagnement au quotidien des e-commerçants réalisé par ses Business Coach, WiziShop connaît un franc succès depuis sa création, en 2008, et rassemble aujourd'hui 30 000 comptes clients. La plateforme de WiziShop, disponible en mode Saas, met à disposition des e-commerçants toutes les fonctionnalités nécessaires à leur réussite : m-commerce, référencement, social commerce, gestion de contenus, commandes et moyens de paiement, livraison et logistique...

**Contact presse - Agence ComCorp**  
Armelle Amilhat : +33 (0)1 58 18 32 47 /[aamilhat@comcorp.fr](mailto:aamilhat@comcorp.fr)