



ÉCONOMIE
E-COMMERCE

Qui sont les gagnants du concours “Le Formidable Ecommerçant 2015” ?

Fait à Paris, le 16 Octobre 2015

C'est au mois de Mai 2015 que [WiziShop](#) s'est entouré d'experts pour lancer la 2^e édition du concours e-commerce, “Le Formidable Ecommerçant”. Avec [Packlink](#), [Nosto](#), [Wishnbox](#), WiziShop est parti sur les routes de France pour dénicher les jeunes talents motivés et innovants de la vente en ligne. Après des mois de compétition, les 3 lauréats ont été annoncés le 15 Octobre, lors de la “Formidable Soirée du Ecommerce”.

Découvrons les 3 lauréats du concours e-commerce.

Dans la catégorie, “**Formidable Ecommerçant**”, qui récompense le meilleur e-commerçant de France, le gagnant est **Cédric Prosper pour la boutique “Easyparapharmacie”**. Récompensé pour son expertise, sa motivation et ses choix stratégiques, Cédric Prosper a eu le plaisir de recevoir son prix des mains de Mathilde Hardy de Packlink et d'Audrey Monleau-Lieutaud, lauréate 2014 et gagnante du “Meilleur espoir du e-commerce” de la FEVAD.

Gaëlle Dauger, Directrice Adjointe chez Easyparapharmacie, venue représenter l'enseigne déclare, après l'annonce de sa victoire : *“Nous sommes tellement heureux, nous ne pensions jamais pouvoir arriver jusque là lors de notre inscription en Mai. Audrey Monleau-Lieutaud est un véritable exemple pour nous et nous sommes ravis de pouvoir échanger avec elle et apprendre les clés de sa magnifique réussite. 47 000€ de dotations, c'est un rêve qui se réalise pour nous et notre entreprise et nous avons hâte de les mettre à profit pour continuer de nous développer et passer au niveau international.”*

Dans la catégorie “**Formidable Espoir**” qui désigne la boutique en ligne créée il y a moins de 18 mois la plus prometteuse, le lauréat qui remporte les 31 000€ de dotations e-commerce est **Mathieu Robbe pour la boutique “L'Etoile des Gourmets”**. François Bouquet de Nosto a eu le plaisir d'annoncer la victoire de ce commerçant qui, avec son concept de niche de livraison de plats gastronomiques à domicile, a séduit le jury par sa créativité et l'ergonomie de son site.

Le commerçant, très ému au moment de recevoir son prix, témoigne *“Ce fut un projet ambitieux de réaliser une boutique au concept innovant de plats cuisinés comme à la maison. Nous même amoureux de la bonne cuisine, l'idée nous est venue naturellement et nous avons très rapidement réalisé qu'il y avait un public très réceptif. Ce prix, cette visibilité et tous ces conseils, c'est une véritable aubaine pour nous qui va nous permettre de grandir et de continuer notre succès story”*.

Dans la catégorie “Formidable Projet” qui décerne le commerçant au projet e-commerce le plus novateur et abouti, le grand gagnant est Laure Bouguen pour sa boutique Ho Karan. Avec un concept séduisant, une gamme de soins pour hommes, formulés à partir de principes actifs de l'écosystème breton, la commerçante a convaincu le jury grâce à sa stratégie d'ouverture fiable et à sa capacité à mobiliser sa communauté web. La boutique en ligne qui signifie “Je vous aime” en Breton a, selon le jury, toutes les clés en main pour réussir.

La commerçante, heureuse et enjouée, s'exclame *“Je suis bretonne et cela me tenait à coeur de mettre en avant ma région. Je suis tellement heureuse de recevoir ce prix, c'est une immense surprise. Mon équipe a travaillé très dur sur l'ouverture de cette boutique et nous espérons que le succès sera au rendez-vous. En tout cas, ces 26 000 euros de lots vont grandement nous aider !”*.



Les 3 gagnants sur scène accompagnés des membres du jury et des partenaires ayant offert les 100 000 euros de dotations e-commerce.

1 000 candidatures, 80 000 votes et 10 000 partages sur les réseaux sociaux.

Le concours, qui valorise les cybermarchands de France, quelque soit leur chiffre d'affaires ou leur ancienneté, a recueilli plus de 1 000 candidatures. 25 sélectionnés s'étaient distingués et affrontés lors de la seconde phase de la compétition : les votes des internautes. Pendant un mois, les internautes se sont mobilisés pour soutenir leur

ecommerçant préféré. Au total, plus de 80 000 votes ont été recensés et près de 10 000 partages ont été comptabilisés sur les médias sociaux. Pour finir, les finalistes ont été départagés par un jury d'experts dont, le président, Olivier Sauvage de Capitaine Commerce, Bruno Sanlaville de TNT et Guilhem Gleizes de Cible Web.

Pour en savoir plus sur le concours "Le Formidable Ecommerçant" :
<http://www.formidable-ecommercant.com/>

Wizishop

- Solution ecommerce créée en 2008
- Modèle de rémunération à la performance
- 22 salariés
- 40 000 utilisateurs

Contact Presse:

Barbara Libdri

barbara@wizishop.com

+33 (0)4 83 93 50 45