

## Communiqué de Presse

### E-COMMERCE, COMMUNAUTE

## Réussir son E-commerce : Une communauté d'e-commerçants débarque sur Facebook.

Paris, le 30 Novembre 2015 - Le groupe Facebook “Réussir son E-commerce” a été créé sous l’impulsion de la solution e-commerce [WiziShop](#), de l’agence digitale [Wexperience](#), de la solution d’envoi de colis [EnvoiMoinsCher](#) et du blogueur [Capitaine Commerce](#). L’objectif du forum est de créer un espace d’échanges dédié au commerce électronique.

### Un nouveau forum exclusivement dédié aux e-commerçants.

Le groupe Facebook est ouvert à tous les commerçants francophones. La diversité des profils représentés dans le groupe en font son intérêt principal. Tous les e-marchands peuvent s’interroger, discuter, demander des conseils, échanger sur des sujets d’actualité ou découvrir des nouveaux leviers liés au e-commerce.

Une semaine après son ouverture, le forum comptabilise déjà 370 membres actifs.



[L’inscription au groupe “Réussir son e-commerce” se fait ici.](#)

## **Objectif : dynamiser le e-commerce en France.**

Les 4 acteurs à l'origine du projet ont déjà prouvé leur volonté de dynamiser le e-commerce et c'est tout naturellement que le forum a vu le jour. Depuis sa création, la plateforme e-commerce WiziShop fait notamment preuve de son engagement auprès des e-commerçants français. Son modèle de rémunération qui se base uniquement à la performance (sans frais d'ouverture) et ses événements tels que le [concours](#) du "Formidable E-commerçant" font de WiziShop un des experts actifs de l'écosystème. L'agence Wexperience est, elle aussi, un acteur reconnu pour son implication via son blog Capitaine Commerce qui offre des précieux conseils pour développer son site. Enfin, la solution EnvoiMoinsCher accompagne les e-commerçants à travers ses réseaux sociaux, notamment via sa page Facebook qui dévoile régulièrement des astuces d'experts.

**[Pour participer au mouvement et réussir son e-commerce, c'est ici.](#)**

### **Wizishop**

- Solution ecommerce créée en 2008
- Modèle économique à la performance
- 24 salariés
- 45 000 utilisateurs

### **Contact presse :**

Barbara Libdri  
[barbara@wizishop.com](mailto:barbara@wizishop.com)  
+33 (0)4 83 93 50 45